

AGC plus

2017年経営目標達成にむけて

社長執行役員CEO 島村 琢哉

2015年7月31日

AGC 旭硝子株式会社

本日お伝えしたいこと

- ① 今期営業利益は700億円に上方修正。
成長軌道を取り戻す年に
- ② **AGC plus**のもと、
企業価値をプラスにするための方策を
着実に進めている

目次

1. ***AGC plus*** P. 5

2. **2017年経営目標達成に向けて** P. 11

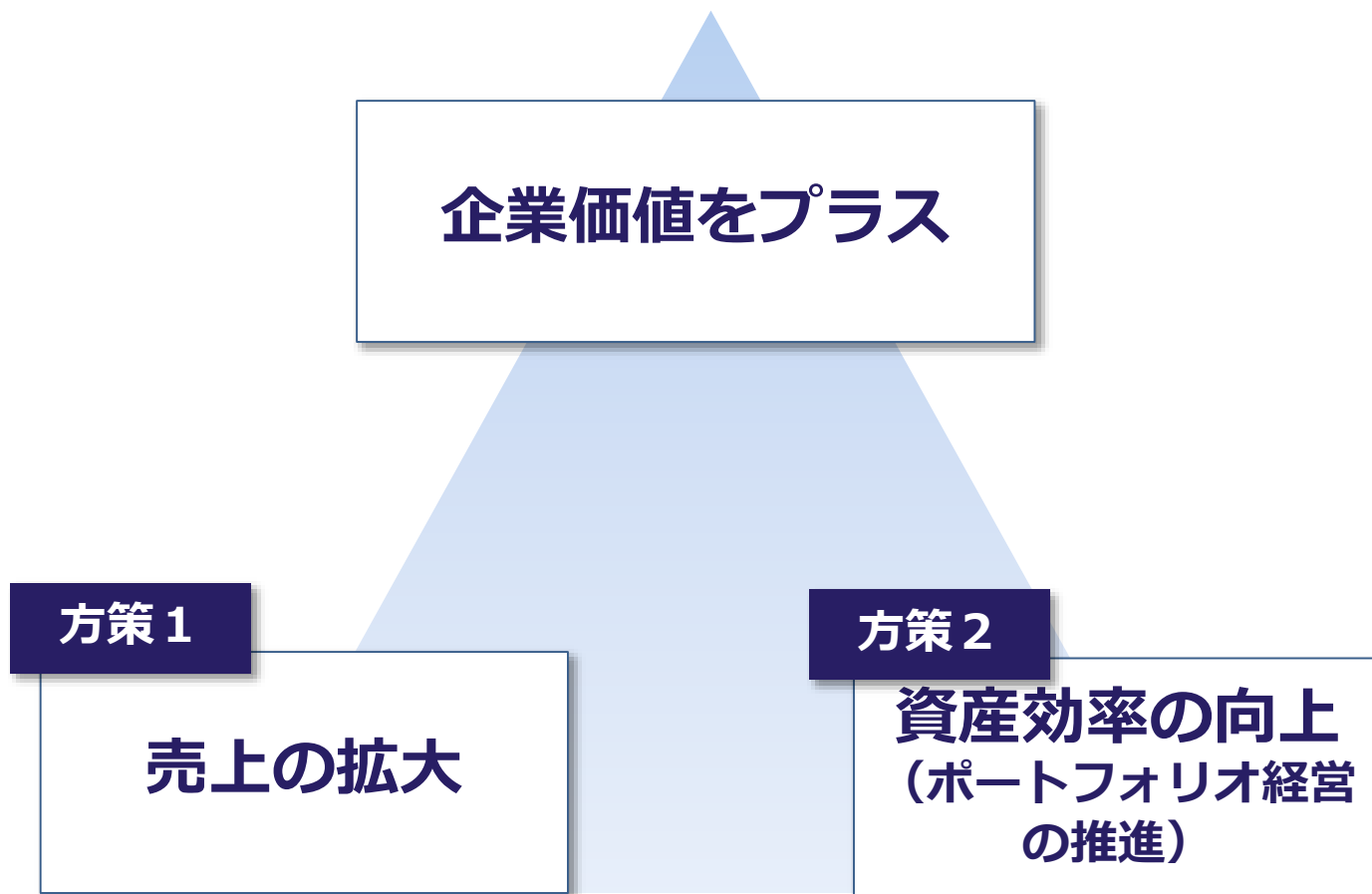
1. ***AGC plus***

AGC plus

- 私たちAGCグループは、
- ・世の中に「安心・安全・快適」を
 - ・お客様・お取引先様に
「新たな価値・機能」と「信頼」を
 - ・従業員に「働く喜び」を
 - ・投資家に「企業価値」を プラスする。

企業価値をプラスの方策

◆ 売上の増加と資産効率の向上を共に実現

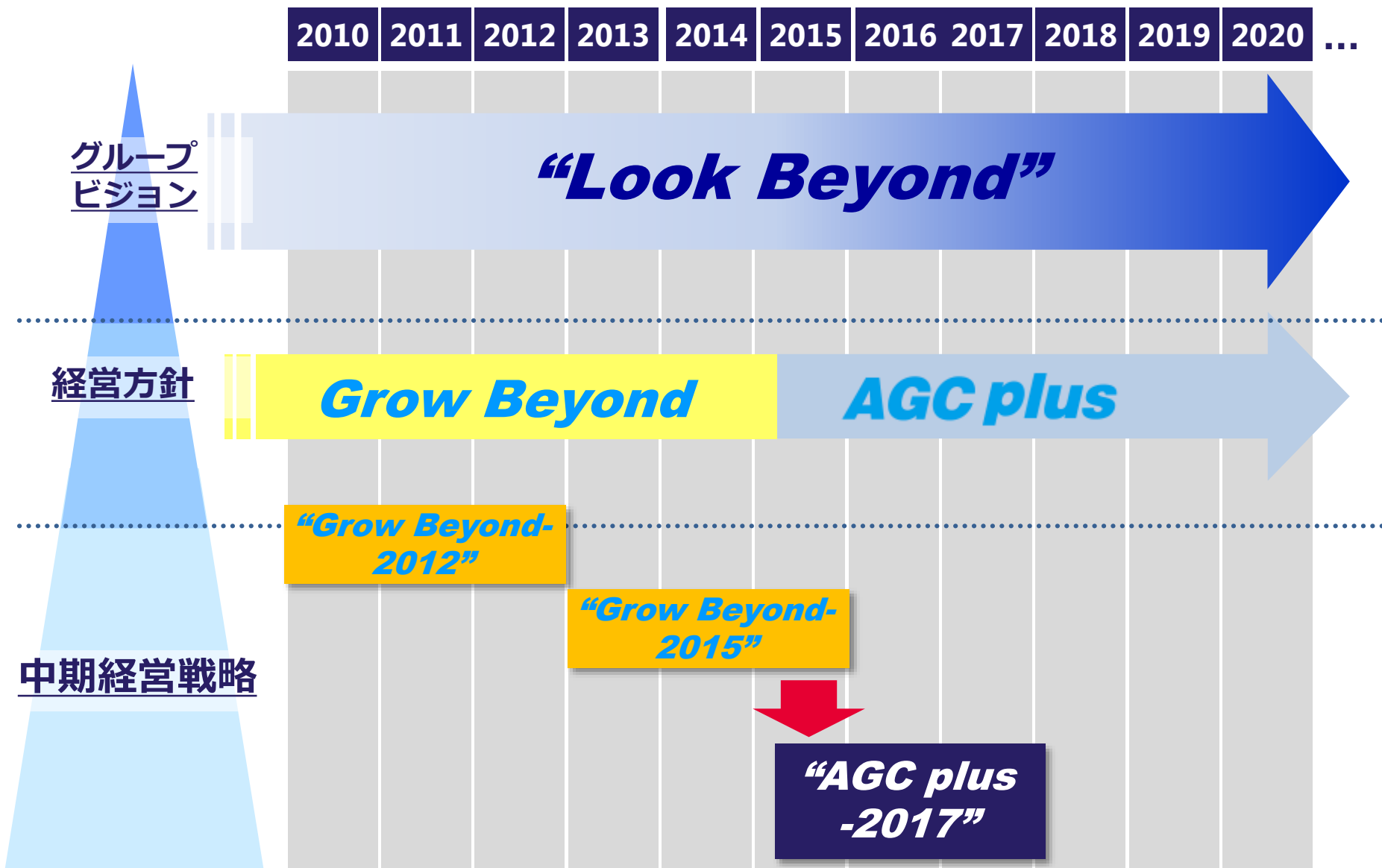


◆各事業の収益性と成長性を基軸とした事業ポートフォリオに基づき、
経営資源の配分方針と戦略の方向性を明確化

	成長	キャッシュ創出	体質強化
ガラス	<ul style="list-style-type: none"> 自動車用ガラス 	<ul style="list-style-type: none"> 建築用ガラス (新興国) 	<ul style="list-style-type: none"> 建築用ガラス (先進国)
電子	<ul style="list-style-type: none"> 電子部材 化学強化ガラス 超薄板ガラス 	<ul style="list-style-type: none"> 液晶用ガラス 	<ul style="list-style-type: none"> PDP用ガラス 特殊ガラス
化学品	<ul style="list-style-type: none"> クロールアルカリ (海外) フッ素 ライフサイエンス 		<ul style="list-style-type: none"> クロールアルカリ (国内)

中期経営計画 “AGC plus-2017”

AGC plus



“AGC plus-2017” 目標数値

AGC plus

方針		<p>AGC plus</p> <p>私たちAGCグループは、</p> <ul style="list-style-type: none">・世の中に「安心・安全・快適」を・お客様・お取引先様に「新たな価値・機能」と「信頼」を・従業員に「働く喜び」を・投資家に「企業価値」を プラスする。
目標 (17年度)	売上高	1兆6,000億円
	営業利益	1,000億円 以上
	ROE	5%以上
	D/E	0.5 以下

**AGCグループ
ありたい姿**

“AGC plus-2017”

目標

営業利益 : **1,000**億円以上

ROE : **5%**以上

D/E : **0.5**以下

2015

2016

2017

2018

2020

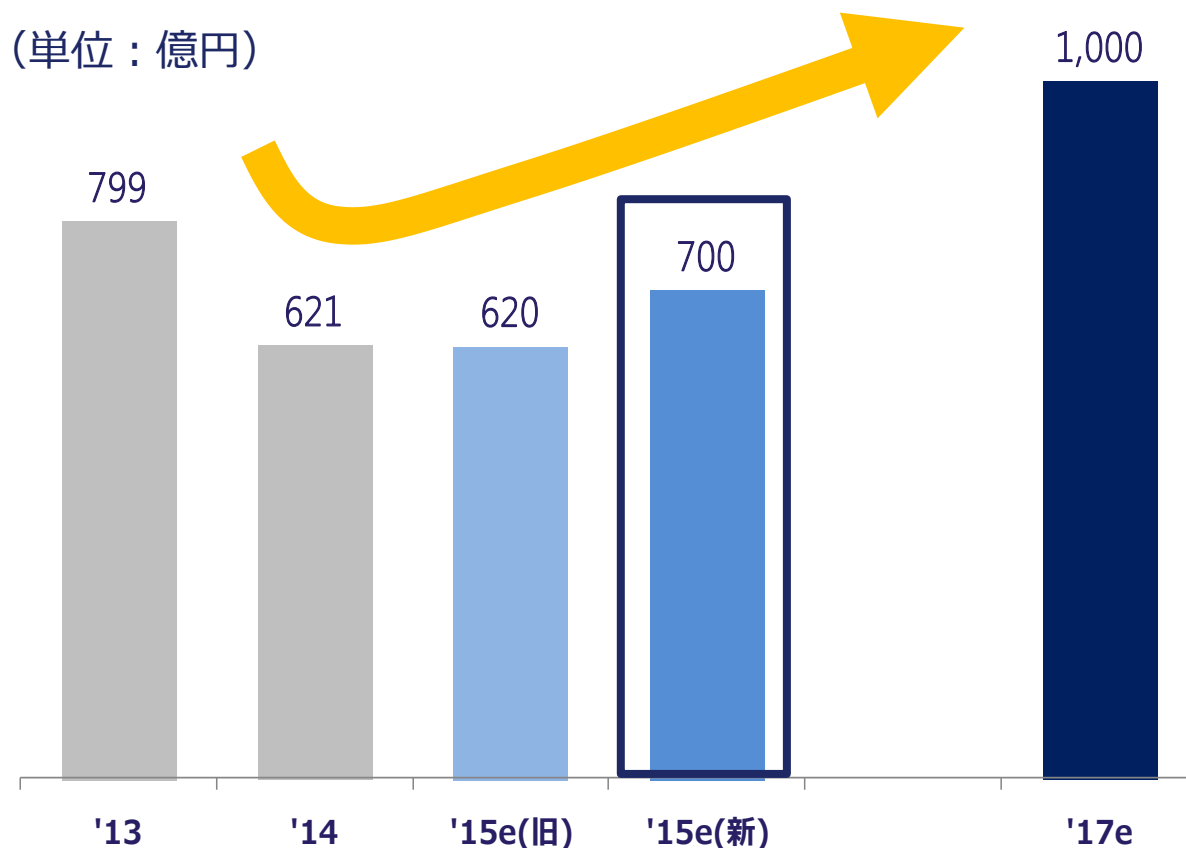
2025

中長期戦略を現在策定中
2016年2月に発表予定

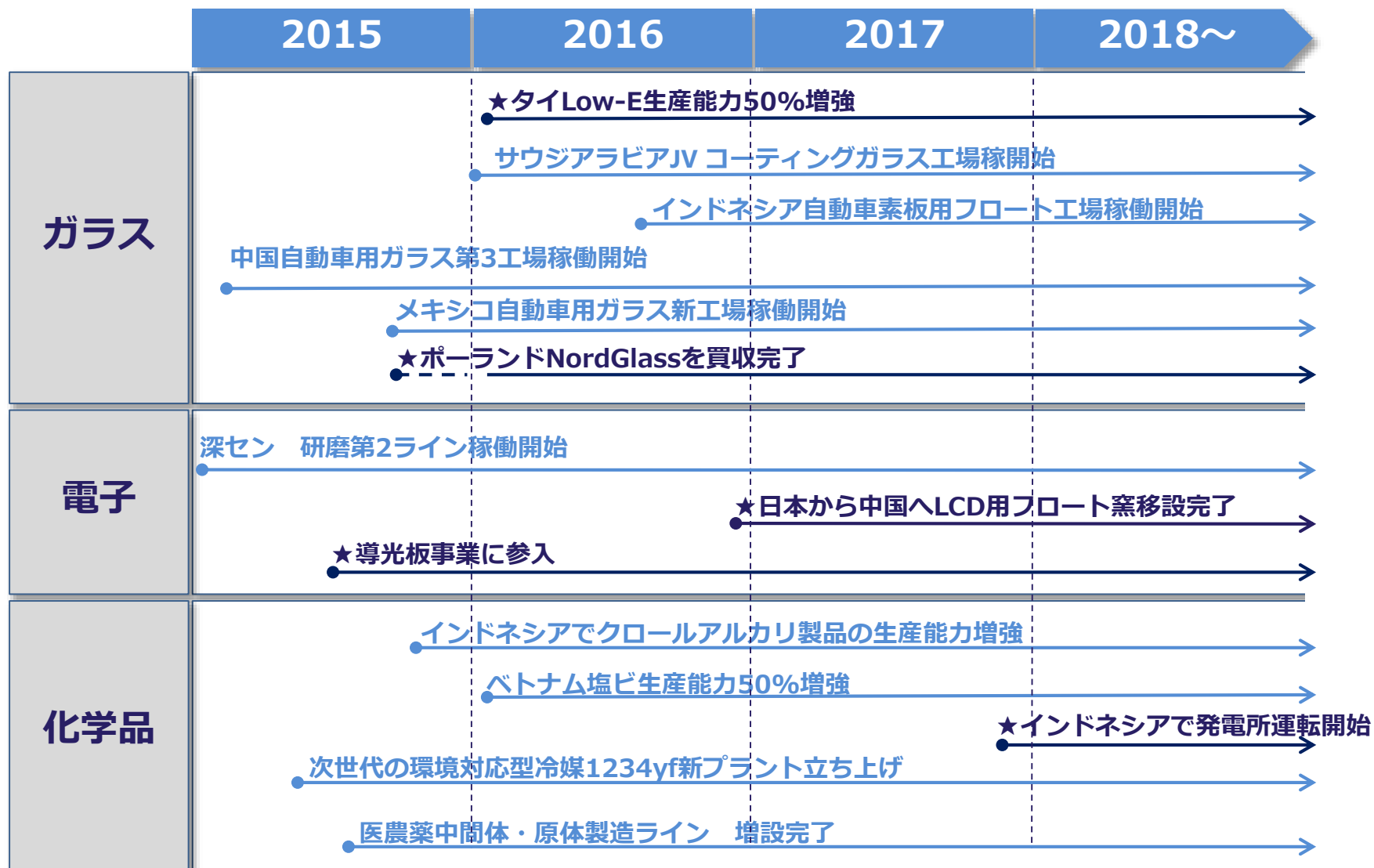
2. 2017年経営目標達成に向けて

2015年業績反転に自信

各施策の着実な実施で営業利益1,000億円を目指す



◆ 成長領域に積極投資



成長～自動車用ガラス（中国）

第3工場が15年1Qにスタート
段階的に360万台/年体制に



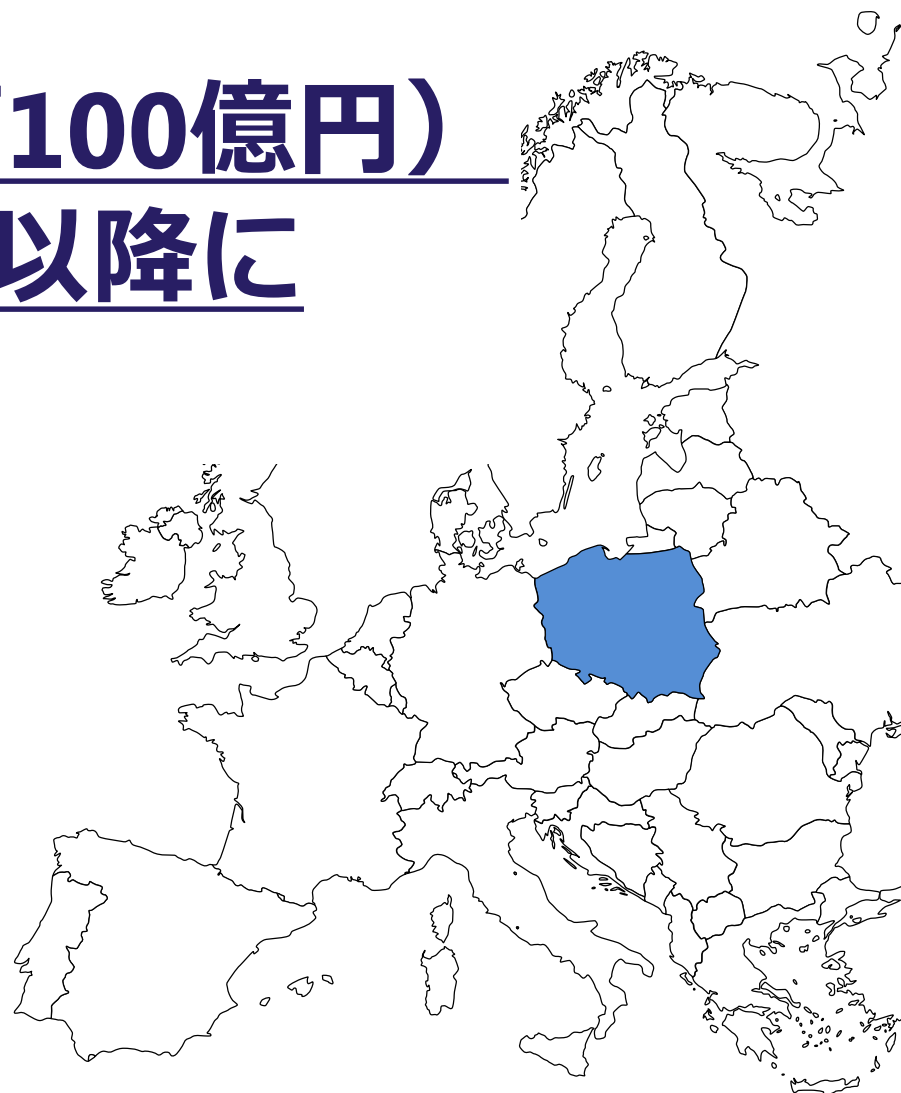
【中国】

15年3Qにスタート
段階的に75万台体制に



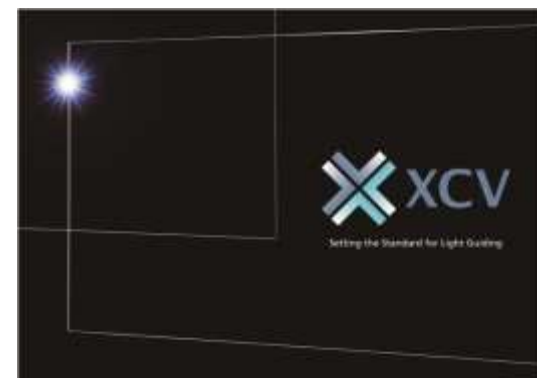
【メキシコ】

NordGlass社（年商100億円）
を買収。2015年4Q以降に
連結予定



【ポーランド】

導光板事業に参入 新しいディスプレイ市場 を創出



東南アジアで ダントツ No.1



ベトナム

- ・塩ビ生産能力を50%増

インドネシア

- ・'15末にクロールアルカリ製品の生産能力を増強
(苛性ソーダ：40%増、塩ビ：倍増)
- ・'17年末の自家発運転開始で地域No.1の地位を確固たるものに

新プラントが 2015年2Q にスタート



千葉工場新プラント

キャッシュ創出～電子～

	キャッシュ創出	施策
電子	・ 液晶用ガラス	・ 中国への液晶用ガラス窯移設を決定

国内既存設備活用し
投資額を抑制
2016年末～17年初め
に生産開始予定



体質強化～ガラス～

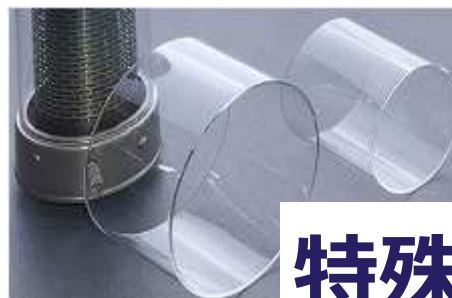
	体質強化	施策
ガラス	<ul style="list-style-type: none"> ・ 建築用ガラス (先進国) 	<p><欧州> 大規模構造改革は昨年末でほぼ終了。 今後は加工・物流などの合理化に取り組む</p> <ul style="list-style-type: none"> - オランダ加工ガラス工場・物流拠点 (15年4Q頃) - ベルギー合わせガラス工場閉鎖 (16年1Q頃)

<建築用ガラスの今後の取り組み>

- ・ 引き続き必要な体質強化・構造改革を実施
- ・ 高機能・高付加価値品の拡販に注力

	体質強化	施策
電子	<ul style="list-style-type: none"> ・ PDP用ガラス ・ 特殊ガラス 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業終了に伴う構造改革 ・ 不採算事業の構造改革

PDP用ガラス
構造改革



工業用ガラス部品

特殊ガラス
構造改革

コスト削減効果：
約25億円/年

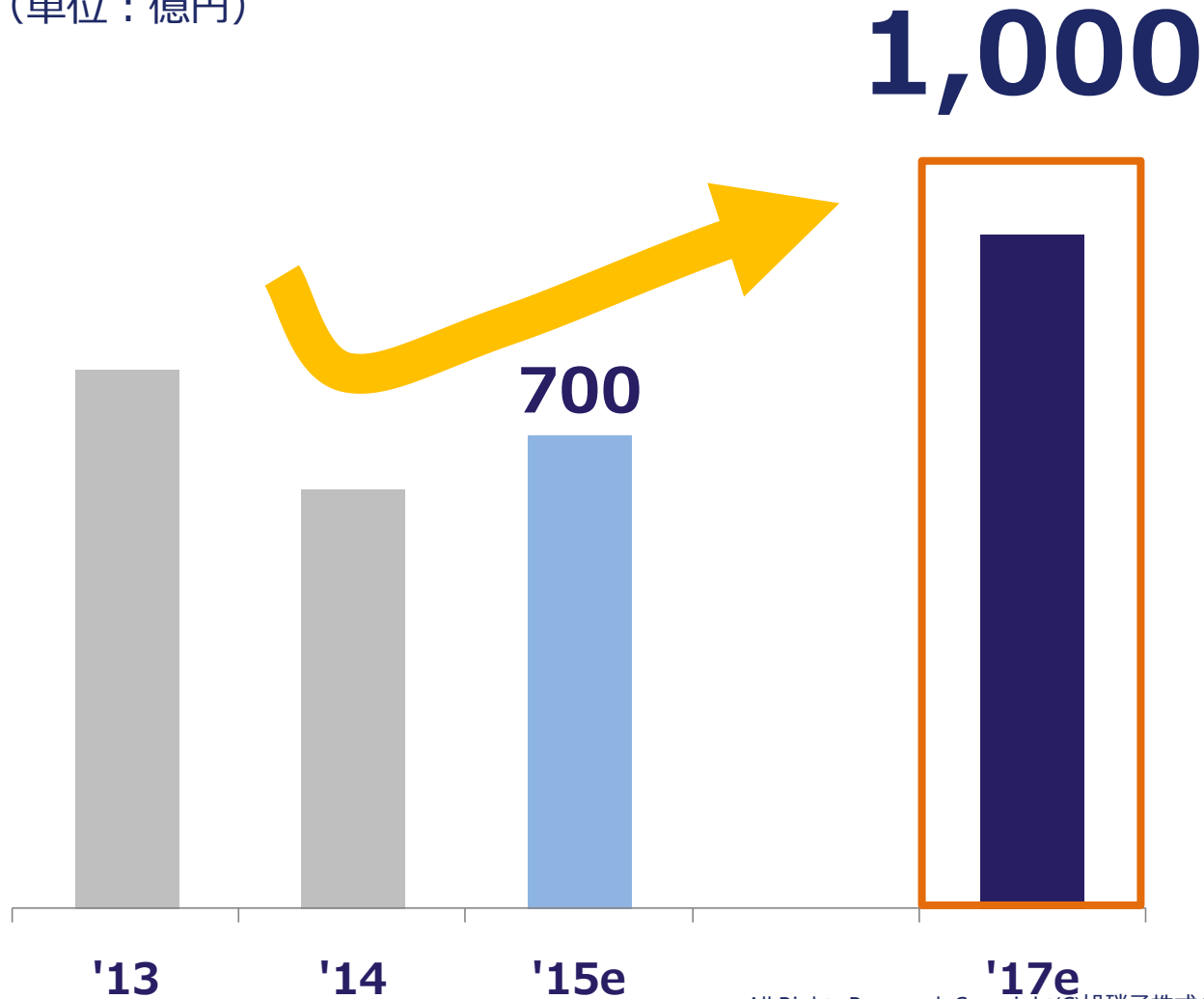


プロジェクター部品

2017年 経営目標達成に向けて

【営業利益】

(単位：億円)



予測に関する注意事項

- 本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料（業績計画を含む）は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。
- ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。
- この資料の著作権は旭硝子株式会社に帰属します。
いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。

AGC 旭硝子株式会社

ASAHI GLASS CO., LTD.

〒100-8405

東京都千代田区丸の内一丁目5番1号

新丸の内ビルディング

Shin-Marunouchi Bldg., 1-5-1 Marunouchi Chiyoda-ku,
Tokyo 100-8405 Japan

問合わせ先：広報・I R室

Contact :Corporate Communications & Investor Relations

E-mail : investor-relations@agc.com

T E L : +81-(0)3-3218-5096

F A X : +81-(0)3-3201-5390

www.agc.com