

2010年4月28日

## 豊洲にオープンする”CAFE;HAUS”でガラスを使ったライフスタイルを発信

**AGC** 旭硝子株式会社

AGC（旭硝子株式会社、本社：東京都、社長：石村和彦）は、ガラスが日常生活を変えてくれる喜びや楽しさを知ってもらうための新しい試みを、本年5月7日にオープンする新感覚のカフェ“CAFE;HAUS（カフェハウス、東京都江東区豊洲）”において開始することとしました。

CAFE;HAUSは「地域コミュニティの創造とライフスタイルの提案」をコンセプトに、自宅のようにくつろげる住空間を表現する住まいをテーマにしたライフスタイル発信型カフェで、「カフェスペース」「ハウススペース」「オープンテラス」の3要素で構成されています。「“Style（一生向き合っていける自分らしさ）”ある日常生活」を提唱し、これまで数多くの商業施設や街づくりを手がけてきた商業開発プロデューサーの入川秀人氏がプロデュースしました。

当社は実生活へのイメージを持ちやすい空間であるこのCAFE;HAUSでガラスが持つ様々な魅力を知ってもらうことを目的とし、優れた機能を備えたガラスをこの施設に提供しました。

当社が今回提供するガラスの特徴は以下の通りです；

ガラスの種類	機能	メリット
エコガラス	夏冬通じた高い省エネ効果	冷暖房費を節約
	こだわりの色調（4色）	ニーズに応じたデザインを実現
合わせガラス	赤外線と紫外線をカット	暑さと家具の色褪せを防止
	貫通防止	侵入盗によるガラス破りを防止
低反射ガラス	照明の反射率を抑え映り込みを抑制	ガラスの向こう側の景色がクリアに見える（特に夜間）
インテリアカラーガラス	きめ細かなマット感で光を拡散	上質で落ち着きある空間を実現
	ガラス特有の質感を持った壁装材	汚れが付きにくく、掃除も容易
高精細ミラー	高い色再現性	肌の色を正しく映し出し、他人に見られている自分の色合いを認識

さらにこのCAFE;HAUSのスタッフがお客様との会話・コミュニケーションを通じてそれぞれのガラスの特徴をPRする新しい試み「リアルクチコミマーケティング」を行います。当社ではカフェにおける「リアルクチコミマーケティング」を通じて、住空間に欠かせない高機能・高デザインガラスの魅力を消費者に伝え、豊かでスタイリッシュなライフスタイルを実現していきたいと考えています。

以上

◎本件お問合せ先 旭硝子(株)広報・IR室長 上田 敏裕

(担当：小田 TEL:03-3218-5260、E-Mail:[info-pr@agc.co.jp](mailto:info-pr@agc.co.jp))

<ご参考>

CAFÉ;HAUS の概要

住所	東京都江東区豊洲2丁目14-2
交通	東京メトロ有楽町線、ゆりかもめ 「豊洲」駅徒歩3分
開業予定	2010年5月7日
営業時間	11:30~23:00、無休（年末年始等を除く）
運営主体	株式会社ラフリンク 株式会社ダブリューズカンパニー
カフェプロデュース	入川スタイル&ホールディングス株式会社
カフェ企画・店舗デザイン	株式会社生活スタイル研究所
事業者	大和ハウス工業株式会社
設計・施工	大和ハウス工業株式会社



外観



カフェスペース



オープンテラス



ハウススペース